

KitchenAid, Carlo Cracco e Forchets insieme per l'alta cucina



KitchenAid, il brand di lusso del gruppo Whirlpool, affida a Forchets OUTTheLine, la divisione non divisa dell'agenzia su ambient ed eventi, la sua prima attività di comunicazione rivolta agli architetti in Italia con Carlo Cracco come protagonista. "Sostanza e forma" è il percorso esperienziale ideato per comunicare ad un target molto mirato la funzionalità e il design dei prodotti KitchenAid. L'iniziativa, dedicata ad architetti e interior designer di Milano, comprende cinque appuntamenti presso

la scuola di cucina **Teatro 7** dove gli invitati hanno la possibilità di conoscere e fare esperienza diretta con elettrodomestici KitchenAid partecipando contemporaneamente ad una lezione di alta cucina tenuta dallo chef Carlo Cracco. Forchets OUTTheLine si aggiunge quindi al sistema di lavoro Forchets. A ricoprire il ruolo di responsabile operativa è stata chiamata Nicoletta Giannattasio: personalità di grande esperienza su ambient ed eventi maturata sui progetti sviluppati per grandi marche come Agip, Tim, Coca Cola, Campari, Sony Playstation, Microsoft, Fastweb, Walt Disney e molti altri.

Credit:

Cliente: Kitchenaid

Campagna: Sostanza e Forma

Direttore creativo: Pierfrancesco Jelmoni

Responsabile eventi: Nicoletta Giannattasio

Responsabile account: Barbara Negro

Copy: Federica Guidolin

Art: Gaia Reggiani e Marco d'Antonio

SPOT
and
WEB

Corsica Sardinia Ferries
salpa da Milano Cadorna

La compagnia di navigazione Corsica Sardinia Ferries, che opera da oltre 50 anni, ha appena inaugurato la sua nuova linea di navigazione tra Milano e Corsica. La nuova linea, che parte da Milano Cadorna, offre ai passeggeri un servizio di alta qualità, con navette moderne e confortevoli. Le destinazioni principali sono Bastia e Ajaccio, due delle più belle città della Corsica. La compagnia offre anche servizi di trasporto per i veicoli e per i bagagli. Per maggiori informazioni, visitate il sito www.corsicasardiniaferries.it.

KitchenAid, Carlo Cracco e Forchets insieme per l'alta cucina

KitchenAid, il brand di lusso del gruppo Whirlpool, ha appena lanciato una campagna di comunicazione per promuovere i suoi elettrodomestici. La campagna, che è stata ideata da Forchets, è intitolata "Sostanza e Forma". La campagna si svolge in collaborazione con il chef Carlo Cracco e la scuola di cucina Teatro 7. La campagna ha lo scopo di comunicare la funzionalità e il design dei prodotti KitchenAid a un target molto mirato, composto da architetti e interior designer di Milano. La campagna comprende cinque appuntamenti presso la scuola di cucina Teatro 7, dove gli invitati hanno la possibilità di conoscere e fare esperienza diretta con elettrodomestici KitchenAid partecipando contemporaneamente ad una lezione di alta cucina tenuta dallo chef Carlo Cracco.

SUPEROFFERTA
Hotel Inglese
48,00

Scopri